

## WPŁYWY SPÓŁKI Z EMISJI ORAZ KOSZTY OFERTY

Cinema City International N.V. ("Spółka") informuje, że w związku z ustaleniem Ceny Akcji na poziomie 19,3 zł szacowane wpływy brutto Spółki z emisji Nowych Akcji wyniosą 193 mln zł, przy założeniu, że wszystkie Nowe Akcje zostaną objęte zapisami i wyemitowane.

Szacowana wartość wpływów netto Spółki z emisji Nowych Akcji w ramach Oferty wyniesie około 178 mln zł, po odliczeniu przewidywanych kosztów Oferty poniesionych przez Spółkę.

Łączne szacowane koszty, które zostaną poniesione przez Spółkę i Akcjonariusza Powiązanego w związku z Ofertą, wyniosą 23,1 mln PLN i obejmują wynagrodzenie Menedżerów Oferty w wysokości w przybliżeniu do 17,4 mln zł z tytułu plasowania i sprzedaży Akcji Oferowanych oraz przewidywanego wynagrodzenia audytora, lokalnych doradców prawnych oraz innych kosztów związanych z przygotowaniem Oferty w wysokości nie większej niż 5,7 mln PLN.

*Wyrażenia pisane wielkimi literami, a niezdefiniowane w niniejszym komunikacie mają znaczenie nadane im w Prospekcie Spółki opublikowanym w dniu 21 listopada 2006 r.*